# Άρθρο 1

Στο άρθρο αυτό ο Jason Hong τοποθετείται για το πώς οι επιστήμονες της τεχνολογίας μπορούν να βοηθήσουν στα προβλήματα των κοινωνικών δικτύων (παραπληροφόρηση, επιτήδεια και μη).

Αρχικά, θεωρεί πως το Facebook θα πρέπει να συμπεριλάβει αλγορίθμους περιορισμού για την καταπολέμηση των παραπάνω προβλημάτων , κάτι όμως που δεν θα λειτουργούσε αφού οι αλγόριθμοι του είναι αρκετά πολύπλοκοι. Οι αλγόριθμοι μπορεί να χρησιμοποιούν διάφορες παραμέτρους οι οποίες δεν συσχετίζονται άμεσα με την παραπληροφόρηση. Σύμφωνα με ερευνητές οι αλγόριθμοι του Facebook λειτουργούν ως επί τω πλείστων βάση δημοτικότητας , κάτι το οποίο οδηγεί στην παραπληροφόρηση κυρίως για πολιτικά θέματα .Παρόλα αυτά , είναι αδύνατο να μπλοκάρεις αναρτήσεις χρηστών εξαιτίας υψηλής δημοτικότητας αφού δεν ανήκουν όλες οι αναρτήσεις στις ‘’προβληματικές’’. Το Facebook αναφέρει πως είχε λάβει μέτρα ασφαλείας στις εκλογές του 2020 και φαίνεται πως τα μέτρα αυτά απέδωσαν και έτσι ο Jason Hong αναρωτιέται τον λόγο για τον οποίο δεν είναι σε ισχύ . Στο κείμενο αναφέρεται πως αν οι αλγόριθμοι του Facebook λειτουργούσαν με άλλο τρόπο πέρα από την δημοτικότητα των αναρτήσεων τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης θα ήταν εντελώς διαφορετικά , με θετικά αποτελέσματα. Το Facebook έχει ανάγκη από ερευνητές για να τροποποιήσουν τους αλγορίθμους για την αποφυγή των προαναφερθέντων προβλημάτων(παραπληροφόρηση).

# Άρθρο 4

Το κείμενο εξετάζει την διάδοση της παραπληροφόρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στις μέρες μας η παραπληροφόρηση στα μέσα δικτύωσης μαστίζει τις κοινωνίες και τα δημοκρατικά καθεστώτα. Το 2016 ομάδα Αμερικανών εξέθεσε ψεύτικες προεκλογικές έρευνες, κάτι που επηρέασε την κοινή γνώμη στις εκλογές του 2016. Για τον λόγο αυτό το Facebook και άλλα κοινωνικά δίκτυα προσπάθησαν να ελαττώσουν το κύκλωμα της παραπληροφόρησης. Πράγμα που κατάφερε το Facebook πιθανώς εξαιτίας της νέας πλατφόρμας του , η οποία προσπαθεί να συνδράμει στον περιορισμό της παραπληροφόρησης . Παρόλα αυτά, σύμφωνα με το κείμενο , το ποσοστό της παραπληροφόρησης στο Facebook παραμένει υψηλό . Έπειτα αναφέρονται κάποια data και results για την παραπληροφόρηση γενικά στα media.

Τέλος , Η διάδοση της παραπληροφόρησης είναι μία πιθανή απειλή για τις κοινωνίες και την δημοκρατία . Μετά την αλλαγή πλατφόρμας στο Facebook η παραπληροφόρηση έχει μειωθεί δραματικά ενώ στο Twitter συνεχίζει να αυξάνεται .

# Άρθρο 7

Το παράδοξο της φιλίας αναφέρει ότι «κατά μέσο όρο, οι φίλοι σου έχουν πιο πολλούς φίλους από εσένα». Αυτό συμβαίνει επειδή υπάρχει μεγάλη πιθανότητα κάποιος να έχει έναν «δημοφιλή» φίλο, ο οποίος να ανεβάζει το μέσο όρο. Η παρούσα έρευνα εξετάζει μία παραλλαγή του παραδόξου αυτού, η οποία ισχυρίζεται ότι «Οι φίλοι σου είναι πιο χαρούμενοι από εσένα».

Οι αρθρογράφοι στηρίζουν την υπόθεση αυτή στο γεγονός ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα έχει θετικό περιεχόμενο. Η έκθεση των ενεργών χρηστών σε τέτοιου είδους αναρτήσεις, προκαλεί μία ψευδαίσθηση ευτυχίας των φίλων τους. Αυτή στη συνέχεια πυροδοτεί μία υποσυνείδητη σύγκριση της πραγματικής ζωής του χρήστη με την ψευδαίσθηση αυτή, οδηγώντας τους έτσι στη δυστυχία.

Χρησιμοποιώντας αναρτήσεις από το Twitter, οι ερευνητές έφτασαν στο συμπέρασμα ότι το παράδοξο της ευτυχίας ισχύει για περίπου 73-79% των χρηστών της πλατφόρμας, ανάλογα τη μετρική που θα ληφθεί υπόψιν. Ταυτόχρονα, εξετάστηκε και το αντίθετο παράδοξο «Οι φίλοι σου είναι πιο λυπημένοι από σένα» όπου ίσχυε για το 20-23% των χρηστών.

Κλείνοντας, οι ερευνητές υπενθυμίζουν στους αναγνώστες ότι αν στεναχωριούνται επειδή οι φίλοι τους φαντάζουν πιο χαρούμενοι από τους ίδιους στα κοινωνικά δίκτυα, βρίσκονται στην ίδια κατάσταση με την πλειοψηφία των χρηστών (των πλατφορμών αυτών).

# Άρθρο 8 (Un)finished

Το παρών άρθρο εξετάζει την προώθηση των πολιτικών αναρτήσεων από τους αλγορίθμους του Twitter. Είναι γνωστό πως η επιλογή, καθώς και η σειρά εμφάνισης αναρτήσεων στην αρχική σελίδα των χρηστών της πλατφόρμας καθορίζεται από αλγορίθμους εξατομίκευσης. Συνεπώς, οι αλγόριθμοι αυτοί έχουν τη δυνατότητα τόσο να ενισχύσουν, όσο και να καταστείλουν πολιτικά μηνύματα, ανάλογα με τη συχνότητα και τη σειρά εμφάνισής τους στις αρχικές σελίδες των χρηστών.

Η έρευνα χωρίζεται σε δύο κομμάτια, το πρώτο από τα οποία εξετάζει αναρτήσεις μελών πολιτικών κομμάτων από επτά διαφορετικές χώρες και καταλήγει στο συμπέρασμα ότι, σε έξι από αυτές, τα κυρίαρχα δεξιά κόμματα προωθούνται πιο συχνά από τους αλγορίθμους σε σχέση με τα κυρίαρχα αριστερά. Αντίστοιχα, το δεύτερο σκέλος της έρευνας πραγματεύεται Αμερικανικά ειδησεογραφικά μέσα, αποκαλύπτοντας μία παρόμοια προτίμηση των αλγορίθμων για δεξιοστρεφή μέσα.

Τέλος, μελετά εάν υπάρχει παραπάνω αλγοριθμική προώθηση για ακροδεξιά και ακροαριστερά κόμματα σε σχέση με τα πιο κεντρικά, καταρρίπτοντας στη συνέχεια τη θεωρία.

# Άρθρο 9 (Un)finished

Το κείμενο εξετάζει την επιρροή των αλγορίθμων στην λήψη αποφάσεων. Αναλυτικότερα, έχοντας οι αλγόριθμοι κερδίσει την εμπιστοσύνη των ανθρώπων , τείνουν να τους προτιμούν για την επίλυση πολλών προβλημάτων. Στην συνέχεια κάνοντας πειράματα, αναφέρεται πως η προτίμηση ενός αλγορίθμου από την άποψη το κοινού δεν επηρεάζεται από την δυσκολία του προβλήματος προς επίλυση .Αντιθέτως σύμφωνα με το άρθρο οι άνθρωποι, προτιμούν την άποψη του κοινού για δύσκολα θέματα ,ενώ των αλγόριθμων μόνο εάν πλησιάζει την αρχική τους σκέψη. Κλείνοντας εξετάζει την αρνητική επίδραση των λανθασμένων συμβουλών αναφέροντας πως, οι αλγόριθμοι εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου και είναι πολύ σημαντικοί για την πρόβλεψη πολλών γεγονότων.

# Άρθρο a

Το άρθρο αναφέρεται στην σχέση της ευτυχίας συνυφασμένη με το εισόδημα στα σύνορα ενός κράτους , σε επίπεδο μεταξύ διαφορετικών κρατών και σε επίπεδο μακράς διαρκείας (έρευνες πολλών ετών). Αρχικά αναγράφεται πως η σχέση αυτή αν και ισχυρή, δεν είναι τόσο ισχυρή όσο πιστεύεται. Με δεδομένα αναφέρεται στην οικολογική συσχέτιση και στο παράδοξο του Simpson, για να καταλήξει στο ότι η ευτυχία εξαρτάται τόσο από την οικολογική συσχέτιση όσο και από τις διάφορες κοινωνικές τάξεις που δημιουργούνται εξαιτίας διαφορετικών εισοδημάτων εντός συνόρων ενός κράτους. Έπειτα, αναφέρει πως ο κύριος παράγοντας ευτυχίας είναι το εισόδημα ,παραθέτοντας διάφορες μελέτες, ενώ υπεύθυνοι για την ευτυχία του ατόμου είναι και άλλοι παράγοντες όπως η ατομική υγεία, η σχέση του ατόμου με την οικογένεια, την διασκέδαση, τα κοινωνικά δίκτυα και την ευχαρίστηση που προσφέρει στο άτομο η εργασία. Οι παράγοντες αυτοί είναι άμεσα συνδεδεμένοι με την ευτυχία του ατόμου τόσο σε ατομικό επίπεδο, όσο και σε ένα ευρύ επίπεδο (εντός κράτους, σχέση μεταξύ πολλών κρατών).